



Parco delle Madonie

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 76 del 09 GIU. 2017

OGGETTO: Determina a contrarre - Affidamento diretto per la realizzazione di un video promozionale finalizzato a dare evidenza a strutture ricettive e di ristorazione nell'ambito del Marchio di Qualità Ambientale – Codice Cig Z981EB3BB1

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 • www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it

C.F. 95002760825



IL DIRETTORE

Nominato con determinazione del Presidente n.04 del 15.03.2016

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo del Parco delle Madonie e del suo Ente di gestione;

VISTE le LL.RR. nn.98/81, 14/88 e 71/95;

VISTO lo Statuto Regolamento dell'Ente;

VISTO il Regolamento di organizzazione ex art.1 comma 3 della L.R. n.10/2000 approvato con D.A.Territorio ed Ambiente n.102/GAB del 12/04/2005;

VISTO il vigente statuto Regolamento dell'Ente;

VISTA la delibera del Presidente con i poteri del C.E. n.26 dell'11/08/2016 Bilancio di previsione 2016- 2018. Approvazione bilancio finanziario gestionale

VISTA la Deliberazione del Consiglio n. 10 del 15/07/2016 ad oggetto” Bilancio di previsione 2016-2018;

VISTA la Deliberazione del Presidente con i poteri del C.E. n. 26 del 11/08/2016 ad oggetto: “Bilancio di previsione 2016-2018. Approvazione Bilancio finanziario gestionale”;

VISTA la deliberazione del Consiglio dell'Ente Parco delle Madonie n.20 del 24/11/2016 relativa all'asestamento di Bilancio di previsione 2016/2018;

VISTA la nota dell'ARTA prot. n.35092 del 12/05/2017 assunta al protocollo dell'Ente al n.1372 del 15/05/2017, con la quale si autorizza la gestione provvisoria, nelle more dell'adozione del bilancio di previsione per il corrente anno e comunque non oltre il 30/06/2017, nei limiti e nelle modalità indicate nel punto 8,4 dell'allegato4/2 al D.Lgs 118/2011

Premesso :

- Che con determinazione del Direttore n.59 del 04/02/2010, che qui si richiama nei contenuti e negli atti, in ossequio agli impegni assunti nei confronti degli aderenti al marchio volontario, è stata impegnata la somma complessiva di € 1.800,00 sul capitolo 4120 alla voce “ Sapori e Saperi ”, determinandosi di contribuire alla realizzazione dei menù tipici con un importo max una tantum di € 150,00, alle 12 strutture ricettive alle quali, a tale date era stato concesso il Marchio di Qualità ambientale e di tipicità
- Con nota prot. n.1162 del 02/03/2010 è stato comunicato loro la concessione del sostegno economico per la realizzazione di un menù con il logo del MQAT.
- Dalla data di concessione del sostegno, superiormente indicata, si è attivata una corrispondenza ed una concertazione che ha evidenziato notevoli difficoltà in ordine all'utilizzo del contributo per la realizzazione del menù, quale elemento specifico rispetto al quale risulta comprensibile l'impossibilità a creare o ad individuare un unico format che possa contemplare le esigenze delle strutture con le esigenze dell'Ente;

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 • www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it

C.F. 95002760825



CONSIDERATO che la MIGI Press- Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc di Gangi esperta in materia di comunicazione e produzione audio visiva che opera nel territorio è in possesso dei peculiari requisiti tecnici e professionali per la realizzazione di un video promozionale, oltreché di comprovata esperienza ed affidabilità, come si evince da elementi desunti dal curriculum e da precedenti esperienze lavorative svolte nell'ambito della produzione artistica di contenuto audio visivo, in parte evidenti anche su diversi portali in internet.

CHE il video verrà realizzato in Full Hd con attrezzature audio/video multicanale (dolby surround compatibile) con impiego di 1 video operatore, 1 giornalista e 1 responsabile della fotografia per tre giorni lavorativi, più il necessario lavoro di produzione, montaggio e post- produzione al costo di € 1.200,00 Iva inclusa e, che, in omaggio verrà realizzato anche un teaser promozionale del MQA della durata di 1 minuto.

ATTESO che il preventivo/offerta è ritenuto congruo sulla scorta delle indagini effettuate, per le vie brevi, nel comune mercato;

VISTI:

- L'art. 36 comma.2, lett. a) del D.L. n.56/2017, che per l'acquisizione dei servizi in argomento e sotto la soglia dei 40.000,00 euro prevede la possibilità dell'affidamento diretto garantendo comunque l'imparzialità, la trasparenza e;
- La dichiarazione prodotta dalla ditta relativa all'assenza di condizioni ostative a contrarre con la P.A. ai sensi dell'art.80 del D.lgs n.50/2016
- La dichiarazione prodotta dalla ditta in ordine di tracciabilità dei flussi finanziari
- I Durc da cui risulta la regolarità della ditta *de quo*

RITENUTO adeguato esperire la procedura mediante l'affidamento diretto considerata l'esigua entità dell'importo, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D.L. n.56/2017;

DARE ATTO che alla procedura in oggetto è stato attribuito il seguente CIG Z981EB3BB1

RICHIAMATO, altresì, il Regolamento di Contabilità approvato con delibera consiliare n. 4 del 13/03/2009, modificato ed integrato con Del. Consiliare 19del 4/08/2009;

CONSIDERATO che occorre procedere all'affidamento della fornitura come sopra identificata;

Tutto quanto sopra premesso richiamato e ritenuto, determina:

- le premesse fanno parte integrante della presente e qui si intendono richiamate;

1. **PRENDERE ATTO** della determina del Presidente n 02 del 17/05/2017 con la quale è stato determinato di accogliere la proposta della MIGI Press- Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc di Gangi per la realizzazione di un video della durata di 5 minuti, dedicato alle strutture ricettive aderenti al marchio di Qualità Ambientale, al costo complessivo di € 1.200,00 Iva inclusa;
2. **APPROVARE** il preventivo/offerta presentato dalla MIGI Press Agenzia di Stampa e comunicazione integrata snc con sede in via Lombardia cap 90024 Gangi P. IVA 0604951826, per l'importo di € 1.200,00 Iva compresa, assunto al protocollo dell'Ente in data 9/05/2017 al n. 1299 relativo alla realizzazione di un video promozionale delle strutture ricettive e di ristorazione nell'ambito del Marchio MQA ed MQAT adottato dall'Ente.

Ente Parco delle Madonie



- A quanto sopra nel frattempo si è aggiunta la condizione che diverse strutture hanno cessato la loro attività e che pertanto le ditte beneficiarie del sostegno economico risultano essere n.8;
- Sulla base di quanto sopra rappresentato e coerentemente con le proposte pervenute in ordine alla necessità di ridefinire l'attività di promozione di cui alla delibera originaria di concessione del contributo, al fine anche di consentire la promozione alle altre strutture che nel frattempo hanno adottato i marchi di qualità, con nota prot 368 dell' 11 /02/2016 nel comunicare la volontà di utilizzare tali risorse per la realizzazione di un video promozionale dedicato sia alle strutture che all'implementazione del M.Q.A.T.. è stata richiesta, alle strutture ancora in esercizio la disponibilità a stipulare un Protocollo che potesse garantire la realizzazione di tale attività.
- A tale superiore richiesta hanno comunicato la loro adesione le seguenti strutture:

Prot. n.843 del 01/04/2016	Il Vecchio Palmento di Coco Antonio
Prot.983 del 13/04/2016	Agriturismo Bergi di Sottile Anna
Prot. n. 968 del 12/04/2016	Antico Baglio di Allegra Natale
Prot. n.906 del 05/04/2016	Hotel Pomieri di Gangi Ignazio
Prot. n.371 del 12/02/2016	Il Castello di Di Maria Silvana
Prot. n.712 del 17/03/2016	Tudia in Collina di Ferlito Cappuzzo Agata
Prot 394 del 15/02/2016	Il Vecchio Frantoio di Corrado Cipolla
Prot. n.985 del 13/04/2016	Giardino Donna Lavia di Luigi Frasca

CHE con determinazione del Direttore n 124 del 17/08/2016 che si richiama nei contenuti e negli atti è stato approvato il protocollo d' intesa predisposto per regolare i rapporti fra le parti, per la realizzazione di un video promozionale delle strutture ricettive e di ristorazione nell'ambito del Marchio MQA ed MQAT adottato dall'Ente ;

CHE con la medesima determinazione si è dato atto che tale iniziativa verrà svolta direttamente dall'Ente , considerata la medesima quale supporto economico indiretto alle strutture ed espressione di promozione del Marchio di qualità ambientale e tipicità adottati dal Parco e si è dato atto altresì, che all'affidamento della fornitura del video promozionale si provvederà con separato atto secondo la normativa vigente e che alla liquidazione della spesa, pertanto si provvederà secondo quanto stabilito con l'art 3 dell'atto di convenzione che si approva con la presente.

VISTO il protocollo d'intesa sottoscritto in data 05/05/2017 nello specifico l'art3 il quale prevede che *“ le strutture ricettive per non gravare con aspetti di carattere amministrativo e contabile sulla definizione delle procedure di liquidazione della spesa e conseguente acquisizione del contributo per la realizzazione del video, concordano con l'Ente Parco che l'affidamento del servizio e quindi la relativa liquidazione venga dallo stesso effettuata, riconoscendo che tale attività, svolta direttamente dall'Ente viene considerata delle stesse quale supporto economico indiretto alle strutture ed espressione di promozione del Marchio di qualità ambientale”*;

VISTA la determinazione del Presidente n. 02 del 17/05/2017 con la quale è stato determinato di accogliere la proposta della MIGI Press- Agenzia di stampa e comunicazione integrata snc per la realizzazione di un video della durata di 5 minuti dedicato alle strutture ricettive aderenti al marchio di Qualità Ambientale, al costo complessivo di € 1.200,00 Iva inclusa

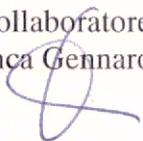
Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 • www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it
C.F. 95002760825



3. **INDIVIDUARE** come acquisibile ai sensi dell'art.36 c.2 lett a) del D.Lgs. n.56/2017 , il servizio descritto in premessa.
4. **PROCEDERE**, pertanto per le motivazioni espresse in narrativa all'acquisizione del servizio di che trattasi, con la modalità dell'affidamento diretto.
5. **AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36c.2 lett.a del D.lgs n.56/2017, la realizzazione di un video promozionale alla MIGI Press agenzia di stampa e comunicazione integrata snc con sede in via Lombardia cap 90024 Gangi P. IVA 0604951826, per l'importo complessivo di € 1.200,00 iva inclusa.
6. **DARE ATTO** che la spesa complessiva pari ad € 1.200,00 (IVA inclusa), trova copertura finanziaria sul cap. 40408 alla voce " Saperi e Saperi e Marchi di Qualità", del Bilancio dell'Ente – Impegno n. 37/2010, giusta determina del Direttore n. 59 del 04/02/2010;
7. **DARE ATTO** altresì, che alla liquidazione della spesa, si provvederà con separato atto previa presentazione di regolare fattura e con le modalità indicate nell'art 3 del protocollo d'intesa sottoscritto in data 05/05/2017.
8. **DISPORRE** la pubblicazione del presente atto nei modi e nei termini indicati dalle vigenti norme

Il Collaboratore
Franca Gennaro



Il Direttore
Dott. Peppuccio Bonomo



Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 • www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it
C.F. 95002760825



RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi. Avverso la stessa non sono stati prodotti osservazioni o reclami.
Petralia Sottana _____

Il Responsabile

Il Direttore
(dott. Peppuccio Bonomo)

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 • www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it
C.F. 95002760825



Federparchi

